中国少年先锋队哈尔滨青年宫工作委员会

关于开展“青春守护中国粮”2026青少年节约粮食宣传作品征集活动的通知

为深入贯彻落实习近平总书记关于青少年节约粮食的重要指示精神，持续深化实施“青春守护中国粮”全国青少年节约粮食行动，大力弘扬艰苦奋斗、勤俭节约传统美德，厚植青少年爱粮、节粮、护粮的思想自觉，按照共青团中央社会联络部、中国青年创业就业基金会、中国青少年宫协会统一部署，哈尔滨青年宫少工委决定面向全市青少年开展“青春守护中国粮”2026青少年节约粮食宣传作品征集活动。现将有关事宜通知如下。

一、活动主题

青春守护中国粮

二、组织机构

主办单位：共青团中央社会联络部

中国青年创业就业基金会

承办单位：中国青少年宫协会

支持单位：阿里巴巴公益基金会

哈尔滨地区组织单位：哈尔滨青年宫少工委

三、征集对象

面向全市小学生、中学生、大学生分类征集。其中，小学生

和中学生每件作品可设指导教师 1 名。

四、作品类别及要求

（一）主题征文

围绕粮食安全、节粮减损、勤俭节约家风建设、劳动教育等主题开展文学创作。体裁不限，包括散文、现代诗歌、古体诗词、纪实日记、人物访谈、调研报告、小故事等。

1. 创作方向

（1）实践纪实类。记录校园食堂“光盘行动”、家庭节粮小妙招、田间农耕劳动体验、社区粮食节约志愿服务等实践过程，真实反映青少年参与节约粮食的亲身经历。

（2）感悟思考类。讲述代代传承的勤俭节约家风故事，分享对“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的深刻体悟，阐释对粮食安全“国之大者”的认识与理解。

（3）建言献策类。围绕身边可能存在的外卖浪费、聚餐攀比、食材囤积过期等隐性粮食浪费现象，立足校园、家庭、社交场景开展调研，提出可落地的对策建议。

（4）创意叙事类。以粮食安全为主题进行文学创作，包括以食物为主角的拟人故事，通过虚构人物展现爱粮节粮理念的微小说等。

鼓励以家庭节粮日记、节粮小记者访谈实录、图文随笔等形

式投稿，真实记录亲身实践。

2. 字数规范

小学生 600 字以内，中学生 600—800 字，大学生 800—1500 字。

（二）视觉创作

涵盖绘画、宣传海报、手抄报、纪实摄影、书法作品、原创节粮 IP 体系等作品，适用于线下展览、新媒体传播等多场景应用。

1. 创作方向

（1）纪实摄影类。聚焦田间农耕劳作、食堂光盘瞬间、家庭科学备餐、志愿者劝导浪费等实景，以影像记录节约粮食的生动实践。

（2）创意宣传类。围绕反对餐饮浪费、守护粮食安全等主题创作海报或手绘作品。

（3）文创设计类。原创节粮主题吉祥物、卡通 IP 形象、系列表情包、文创纹样等。

（4）书法作品类。书写勤俭节约经典诗词、粮食安全标语、爱粮节粮短句等。

2. 格式要求

手绘实体作品尺寸不小于 8 开（26×38cm）。提交作品图片

要求为 JPG 或 PNG 格式，分辨率≥300dpi，画面干净无水印、无广告元素。

（三）创意歌曲作品

征集原创声乐作品，突出校园、少年宫、家庭场景或地域饮食特色，兼具教育性与传唱度，适合全媒体平台传播。

1. 创作方向

紧扣校园就餐、农耕劳动、“光盘行动”、守护粮食安全场景，体现“节约粮食、反对浪费”的价值导向，弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的中华民族传统美德，语言通俗易懂，旋律轻快积极。

2. 格式要求

提交 MP3 音频文件和歌词 Word 文档，作品时长 3—5 分钟。

（四）创新实践 Vlog

以青少年第一视角记录沉浸式爱粮节粮实践全过程，融合劳动教育、科普宣传、志愿服务、生活改造，突出真实生活场景和可复制推广的节约方法，创作适合新媒体平台传播的轻量化纪实短视频。

1. 创作方向

（1）校园“光盘行动”。记录校园食堂适量点餐、餐后光盘、剩餐称重统计等实践；开展班级“光盘行动”、“小份菜倡议”、食堂浪费劝导等志愿活动；采访老师、同学和食堂工作人员，分

享校园节粮经验做法。

（2）居家生活改造。实拍家庭科学囤货、食材保鲜储存、剩菜创意改造等过程，记录全家制定“家庭节粮公约”、杜绝食材过期浪费的实践。

（3）餐饮消费观察。聚焦外卖、聚餐等场景，分享按需点餐技巧；记录文明餐桌行动，倡导合理点餐，抵制铺张浪费。

（4）青年志愿服务。记录社区、商圈、校园节粮宣传志愿服务活动，发放宣传海报、开展节约粮食主题宣讲、组织创意快闪宣传等。

（5）创意科普短片。测算一餐食品浪费总量、换算每亩耕地产量，科普全球粮食供需现状，分享节约粮食案例等。

（6）青春倡议短片。建议以班级、社团等集体形式录制短片，传递青少年守护国家粮食安全的使命担当。

2. 时长、格式要求

（1）时长要求

小学生短视频：1—3 分钟，以简单劳动、家庭实践为主。

中学生短视频：3—6 分钟，可加入调研、志愿活动、科普讲解。

大学生短视频：3—8 分钟，支持深度社会观察、专题调研、系列纪实短片。

（2）提交格式

提交视频和100—300字简介。视频采用横屏或竖屏录制，MP4格式，拍摄环境整洁，无杂音干扰，画面清晰度在1080P及以上。视频无黑边、无遮挡、无水印，不得使用无版权商用音乐，不得出现任何可能影响公正评判的信息或标识。系列短片可分多条报送，在简介中做好说明。

五、活动安排

1. 作品征集（9月—10月）

作品征集活动将于2026年全国食品安全宣传周期间启动，哈尔滨青年宫少工委发动全市各青少年宫、中小学校少先队组织，扩大活动覆盖范围。

2. 初评（11月上旬）

对参与者提交的作品或材料进行初步筛选，确保入选作品符合要求（如格式、主题等），并基于作品的内容、创新性、完成度等方面进行综合评估，确定进入复评的名单。

3. 复评（11月中旬）

按照组别设置评审标准。组织入围参赛者现场讲述作品创作思路，结合作品与现场表现综合评审，形成建议名单。对于大学生作品，侧重评估其前瞻性、创新性、可操作性和实践价值；对于中学生作品，侧重考察其创意思维和表现能力；对于小学生作品，侧重关注想象力和基础创新思维。

4. 终评及证书（11 月下旬—12 月）

邀请行业专家、学者等组成专家评审团，根据作品的创新性、专业性、完整性、表现力、实用性 5 个维度进行最终评分，并确定最终获奖名单。

六、投稿要求

1. 投稿作品应为作者原创作品，严禁使用高仿、代笔、抄袭、复制、AI 生成作品参与活动。造成任何法律纠纷，责任由作者自负。

2. 版权说明：手绘、书法、手抄报等实体作品需妥善留存原件，在主办方通知后妥善包装并邮寄。投稿即视为授权主办方无偿使用作品用于线上宣传、线下展览、公益出版物、新媒体传播等非商业用途。

七、奖项设置

为提升征集活动吸引力、导向性和专业度，对应“创新突破”“落地转化”“个性表达”和“全面卓越”四个维度，分层分类设置奖项。（以下为全国获奖人数，哈尔滨市同步设立市级奖项，名额若干）

1. 最具创意作品（100 人）

2. 最佳实践作品（100 人）

3. 最具特色作品（100 人）

4. 综合优秀作品（100人）

上述四类奖项下设作品类别如下：

主题征文：小学生组、中学生组各5人

视觉创作：小学生组、中学生组各5人

创意歌曲：小学生组、中学生组各5人

创新实践Vlog：小学生组、中学生组各5人

以上小学、中学组作品指导教师40人

八、联系方式

联系人：杨老师

联系电话：0451-57695111

投稿扫码：

附件：“青春守护中国粮”2026青少年节约粮食宣传作品征集活动信息登记表

哈尔滨青年宫少工委

2026年9月28日

附件

“青春守护中国粮”2026青少年节约粮食宣传作品征集活动信息登记表

报送单位：_____

序号	作品类别	学校	作品名称	作者	年级	指导教师姓名及电话（限1名）	家长联系电话
1	□主题征文 □视觉创作 □创意歌曲 □创新实践 Vlog						
2	□主题征文 □视觉创作 □创意歌曲 □创新实践 Vlog						

本人郑重承诺，以上作品为本人（在指导教师的指导下）独立创作完成，符合中华人民共和国相关法律法规要求，不侵犯任何第三方知识产权或其他合法权益。本人授权主办方无偿使用本作品用于线上宣传、线下展览、公益出版物、新媒体传播等非商业用途。若本作品发生侵权行为，主办方有权取消本人参与资格及作品所获奖项并追究法律责任。

承诺人签名：_____　　指导教师签名：_____　　日期：_____年____月____日